

**DIVERSITÉ** La fin des invisibles ou comment NETFLIX va changer les préjugés du cinéma

# VANITY FAIR

JUIN 2021

## RÉCITS

De Cannes aux César  
et à la prison,  
le parcours bouleversant  
de **DYLAN ROBERT**

La **NUIT** survivra-t-elle  
à une année sans fêtes,  
sans clubs, sans folie?

On a retrouvé  
la première patiente  
de **JACQUES LACAN**  
(et elle ne va pas  
si bien que ça)

*“Je suis femme,  
je suis jeune,  
je suis arabe,  
je suis artiste,  
je suis française”*

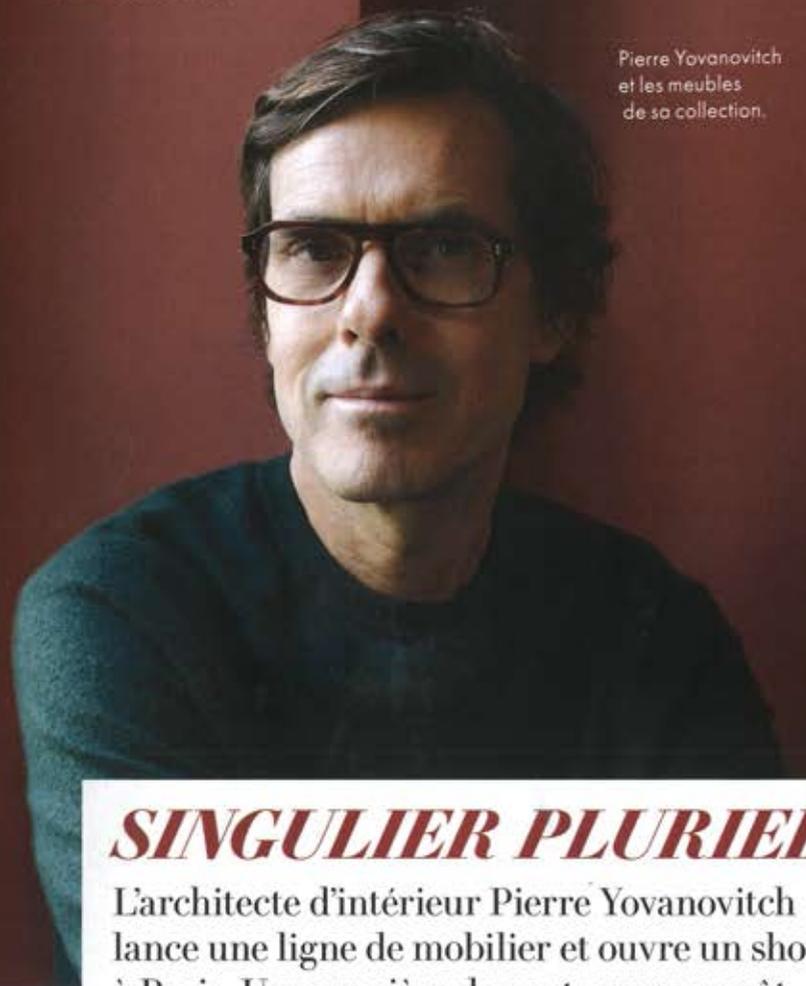
# Camélia JORDANA

PREND POSITION ET DÉFEND SES ENGAGEMENTS

L 13348 - 90 - F. 4,50 € - RD

CAMELIA JORDANA PHOTOGRAPHIÉ PAR KIRA BUNSE  
NUMÉRO 90 - JUIN 2021 - WWW.VANITYFAIR.FR

Pierre Yovanovitch  
et les meubles  
de sa collection.



## SINGULIER PLURIEL

L'architecte d'intérieur Pierre Yovanovitch lance une ligne de mobilier et ouvre un showroom à Paris. Une manière de partager son goût du beau et de la ligne claire. Texte **Pierre Groppo**

Il y a du soleil et des cris d'enfants sortant de l'école en plein cœur de Paris. Dans un hôtel du XVIII<sup>e</sup> siècle, entre Sentier et Grands Boulevards, les ouvriers et artisans s'agitent parmi les échafaudages roulants, les parquets protégés et les murs parés de travertin. C'est ici qu'est installé Pierre Yovanovitch et qu'il vient d'ouvrir son premier showroom destiné à un public plus large que des clients privés.

Jouer la comparaison avec la haute couture et le prêt-à-porter ne dérange pas cet homme élégant qui a imposé sa patte dans l'univers de la décoration depuis vingt ans. Même si c'est dans la mode qu'il a commencé, auprès de Pierre Cardin – « Un hasard à la fin de mes études, à l'époque où l'on pouvait faire son service militaire en entreprise. J'y ai travaillé sur les licences à l'étranger. » Du couturier spatial, il revient aussi bien le goût des volumes et de la forme que son sens des affaires affûté. Puis, il le quitte pour fonder son agence, en quasi autodidacte. « Je suis un éternel insatisfait, mais c'est assez moteur et ça

donne du courage », explique le décorateur dont un beau livre récemment publié chez Rizzoli célèbre le talent pointu mais jamais tapageur, aujourd'hui exporté chez quelques happy few du monde entier.

### Chaleur du sud

Le goût du singulier, c'est aussi ce qui anime Pierre Yovanovitch, observateur des tendances toujours plus homogénéisées sur les réseaux sociaux. Son vocabulaire, c'est la ligne pure, une certaine austérité que contrebalance



le confort des fauteuils profonds et des assises dodues, les luminaires à la mineur de phasme, les palettes de couleurs naturelles qui apportent de la douceur.

Cette dimension chaleureuse, à contre-courant du côté marbro-sépulcral en vogue ces dernières années, lui vient-elle de ses origines niçoises, et son amour du sud où il a planté les arbres de sa propriété? Ce qui est sûr, c'est qu'il tient aujourd'hui à le partager. « Avec mon équipe, nous avons besoin d'un défi supplémentaire, à une époque où les gens sont plus attentifs à leurs intérieurs. J'ai imaginé une marque amenée à évoluer, et plus accessible puisque les séries sont moins limitées, pour sortir du côté très privé de l'architecture d'intérieur. »

Le tout, dans les matières nobles qui sont les siennes : bronze patiné ou poli miroir comme un lingot d'or, verre soufflé, fibres naturelles, bois locaux (et certifiés) se déclinent en canapé trois places, table basse à la silhouette de langue de chat, chaise Hopper jouant avec les couleurs, parmi quelques dizaines de pièces présentées – sur rendez-vous – dans cet exceptionnel espace de 300 mètres carrés. □

**Showroom Pierre Yovanovitch mobilier.**

6, rue Beauregard, Paris II<sup>e</sup>.

pierreyovanovitch.com

**Pierre Yovanovitch: Interior Architecture**

Préface d'Olivier Gabet, avant-propos de Claire Tabouret (Rizzoli, 2019).