

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO
SPÉCIAL
ÉTÉ 2021

Design

10 entrepreneuses

made in Italy

La céramique

s'émancipe: chic!

Entretien exclusif avec

Jean-Marie Massaud

Lifestyle

Le design et

l'architecture

paradent à Toulon

L'île de Pantelleria

inspire la mode

Pays basque, Sicile,

Ligurie, Pouilles:

4 intérieurs

paradisiques

Trips

Nice se métamorphose

Road trip provençal arty

L'hôtel Villa Sant'Andrea

à Taormine, éden sicilien

« sul mare »

ENVIE
DE
SOLEIL!

Design
Paradise
2021

L 12525 - 149 - F. 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 149 - Juillet-Août 2021 - 5,90 € - www.ideat.fr

Le mobilier essentiel de Pierre Yovanovitch

Par Serge Gleizes



Après avoir meublé sur mesure ses prestigieux chantiers, l'architecte lance sa marque au sein d'un premier showroom, situé dans son agence parisienne. Avec 45 nouvelles pièces de mobilier, il complète vingt ans de création. La suite logique d'un parcours brillant.

C'est un retour à l'enfance que l'on perçoit dans les créations de Pierre Yovanovitch, outre la rigueur qui est toujours là, comme une réaction au superflu, à l'inutile, au gaspillage. Car il y a de la tendresse qui s'exprime dans les noms des pièces – fauteuils *Baby Bear*, *Mama Bear* et *Papa Bear* –, de l'humour – chaises *Mr.* et *Mrs. Oops*, exposées en 2017 et 2019 à la galerie new-yorkaise R & Company –, du romantisme – lampe *Honeymoon*, table *Lovebirds* – et même un air de Riviera lié à ses origines provençales – sofa *Saint-Tropez*... Mais il y a surtout une élégance indiscutable, quelque chose d'intemporel, terme galvaudé, qui trouve ici toute sa résonance. Cette nouvelle page dans l'histoire d'une agence aussi prestigieuse a été écrite avec Cédric Morisset qui, après avoir été journaliste, a mené une brillante carrière dans l'univers du mobilier contemporain, notamment à la tête de la Carpenters Workshop Gallery, à New York, de 2015 à 2020. Partageant avec Pierre Yovanovitch la passion des arts décoratifs, il est devenu directeur général de la marque, responsable de la stratégie et du planning des collections. Les 45 pièces dévoilées rendent hommage à tout ce que leur créateur défend : l'architecture, les métiers d'art, les mobiliers scandinave et américain du XX^e siècle. Et, plus concrètement, la menuiserie de haute facture, le made in France (excepté le verre soufflé en Suisse), l'utilisation de matériaux écoresponsables, de bois certifiés locaux, de matières naturelles, de solvants organiques... « *L'idée étant de sortir de l'univers de la galerie et de proposer à un public plus large un mobilier très haut de gamme* », explique Cédric Morisset. Il s'agit donc de pièces d'architecte, ce que l'on devine dans la radicalité habitée des structures, l'épure des lignes qui confinent au monacal, la défense de la durabilité, le zeste de transgression parfois, histoire d'insuffler quelques intonations... Une déclinaison d'exception exposée sur les 300 m² du deuxième étage de cet hôtel particulier du XVIII^e siècle, où l'agence est logée. Vingt ans pile après sa création. 



L'architecte d'intérieur entouré de quelques-unes de ses créations. De gauche à droite, le fauteuil *Hopper* (et sa déclinaison avec accoudoirs, à l'extrême droite), la table d'appoint *Tipsy*, le canapé *Daniel*, l'ottoman *Clifford*, la table basse *Quinn*, l'ottoman *Dot*, la chaise *Oopsy* et le lampadaire *Flare* (ci-dessus, sa déclinaison avec un abat-jour cloche).

© JEAN-PIERRE VAILLANCOURT

**PIERRE YOVANOVITCH
MOBILIER.**
6, rue Beauregard,
75002 Paris.
Tél. : 01 42 66 33 98.
Pierreyovanovitch.com