

ARCHITECTURAL DIGEST. LA AUTORIDAD EN DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA.

MÉXICO

AGOSTO 2021

ARCHITECTURAL DIGEST

AD


esencia minimal

DISEÑO INTERIOR RADIANTE,
CHIC Y ATEMPORAL

mujeres creativas

ELLAS TRAZAN EL PRESENTE Y FUTURO
DE LA ESCENA MEXICANA, ¡CONÓCELAS!

AGOSTO 2021
MÉXICO \$85.00



7 02101 02101 7

N. 254

Oda a la *Provence*

Pierre Yovanovitch lanza su marca de mobiliario, que reúne 45 piezas atemporales con el más alto nivel de artesanía.

PALABRAS KARINE MONIÉ • FOTOGRAFÍA GIULIO GHIRARDI



Sillón Flint y lámpara de pie Flare. Página anterior Sofá Daniel.





“ Creamos cada pieza *para*
que sea amada y
utilizada toda la vida ”

PIERRE YOVANOVITCH.

Arriba Sillón Clifford, otomana Hopper y mesita Topsy. Página opuesta Silla Hopper.



Muchas veces la paciencia es una de las claves del éxito. Es el caso del renombrado arquitecto de interiores Pierre Yovanovitch, quien cumplió un sueño en mayo pasado al lanzar su marca de mobiliario, iluminación y accesorios para la casa. “Quería esperar el momento perfecto. Estas piezas nacieron inicialmente como una manera de asegurarme que los elementos de diseño (para los espacios interiores de mis clientes) fueran de alta calidad y únicos, pero poco a poco se volvieron una forma de expresión creativa en sí mismas. Pierre Yovanovitch Mobilier me va a permitir compartir estos diseños con más personas”, expresó el francés.

Para cada proyecto que realiza, Yovanovitch da mucha importancia al nivel de artesanía y a la durabilidad. Hechas mayormente con materiales naturales y locales —como maderas que provienen de selvas ecocertificadas, lana, lino, seda, algodón y solventes orgánicos,

entre otros—, las 45 piezas fueron fabricadas en colaboración con los mejores artesanos franceses y suizos. Entre ellos, la ceramista Armelle Benoit y especialistas en textiles reconocidos, como los Meilleurs Ouvriers de France, y expertos en vidrio soplado.

“Fue esencial no comprometer la calidad del mobiliario, a pesar de que se venderá internacionalmente. Para estas nuevas creaciones, quería también ver más allá de lo que generalmente hago a través del uso de la madera e incorporar otros materiales como el bronce pulido, el yeso y metales patinados”, comentó Pierre.

La colección fue inspirada por los orígenes del arquitecto de interiores en Provenza (sur de Francia) y en particular por la naturaleza y las puestas del sol en la región, que destacan por su riqueza de colores y su diversidad de texturas. El lanzamiento de esta marca es sólo el comienzo de una nueva etapa para Yovanovitch, quien abrirá su primer *showroom* en París a finales del verano. •