

ELLE.MX

# ELLE DECORATION

PONEMOS LA MESA  
PARA QUE TE INSPIRES  
(P.80)

## SMOOTH VIBES

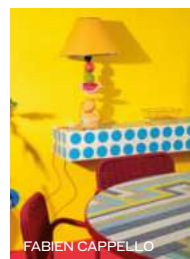
LA BASE DE  
LA DECORACIÓN  
ES EL COLOR

MEXICO \$49.00 OCTUBRE 2021  
00033  
7 503025 214641

# Todo lo que no te atrevías a preguntar sobre la teoría del color.

Luego de un año lleno de retos, oportunidades, cambios y mucho aprendizaje, lo que todos necesitamos en el diseño y la decoración es un *punch* de color positivo y divertido que nos haga sentir bien. Después de conocer los colores y las diferentes combinaciones que Comex propone como parte de ColorLife Trends 2022, seleccionamos los que más nos gustaron para vivir bonito y pensar positivo. Elige los que más te gusten y hazlos parte de tus espacios en tu casa, cocina, baño o estudio.

Por Daniela Kam





**FLASHY NECTARINA**

Los expertos lo dijeron y nosotros no podemos estar más de acuerdo. Para Comex, este es el color del año 2022 (NECTARINA 317-02), un tono que llena de luz y vitalidad cualquier espacio, y que es demasiado cool. Hay que saberlo utilizar: inclúyelo en un accesorio, como una lámpara, un taburete, una silla, o crea un ambiente donde sea el foco de atención con accesorios minimalistas para no cansar el ojo. Este naranja intenso es activo, emocionante, instintivo, a nosotros nos encanta para la sala o en un sillón.  
 (Mesa auxiliar por Karoline Fesser, HEM)



PIERRE YOVANOVITCH



PIERRE YOVANOVITCH



MUUTO

¿Sabías que el naranja estimula el apetito y la conversación? Por eso es una gran opción para áreas como la sala o la cocina.



PIERRE YOVANOVITCH



HEM



PIERRE YOVANOVITCH



**MENTA Y LILA**

No es sorpresa que nuestra combinación favorita sea la que Comex nombró Estelar, inspirada en las misiones interplanetarias y la necesidad de nuevas posibilidades. En el diseño, estos dos colores juntos crean la ilusión de una aventura astral. Son la fusión perfecta para hacer que un espacio sea fresco, juvenil y relajante, siempre y cuando el tono de morado sea pastel; uno más oscuro podrá crear una sensación completamente diferente, e incluso, opuesta. Esta tendencia es innovadora, exploratoria, optimista y un poco soñadora. (Cobija por Arthur Arbesser, HEM)



ASKA ARCHITECTS



OKEJSTUDIO

Estos colores están en la parte fría del círculo cromático; si no se combinan bien con otros cálidos, pueden crear espacios fríos.



EDUARD EREMCHUK, KATY PITTSKAYA



THE RUG COMPANY

FOTOS:



**UN ABRAZO EN TODOS  
LOS SENTIDOS**

No por nada a esta combinación le llamaron Abrazo, una mezcla que une a un mundo que ha experimentado una transformación colectiva de muchas maneras. Aunque dentro del ámbito estético los tres colores pueden ser antónimos, cuando se combinan conforman un estilo muy sutil y atrevido. Hay que tener cuidado al usarlos pues se pueden ver demasiado cargados por su intensidad. Esta es una paleta de color empática, expresiva, compasiva y transformadora.  
(Plato por Fabien Cappello, HEM)



Los tres colores pueden ser dominantes en un mismo espacio siempre y cuando los demás detalles no sean muy llamativos.

# LUGARES FELICES

POR MICHELLE GRIFFING





Dos cosas aprendí hace poco después de visitar el departamento recién remodelado de la que fue Publisher de ELLE Decoration México cuando fui editora. Un poco de contexto: mientras trabajamos juntas experimentamos el impresionante Salon del Mobile y su derroche de incentivos a la creatividad, tuvimos la fortuna de hospedarnos en ostentosos hoteles en Dubaj, Madrid, Nueva York y Milán, fuimos encargadas de idear espacios dentro de Design House con interioristas, arquitectos y diseñadores, vivimos empapadas de las últimas tendencias y los más recientes lanzamientos y como buenas profesionales... en casa del herrero cuchillo de palo.

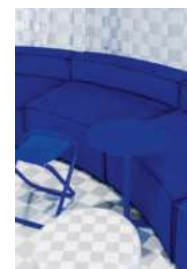
Nuestros espacios estaban lejos de ser un reflejo de nosotras mismas y mucho menos de todo lo que habíamos visto y aprendido. Eran casi departamentos muestra, sin alma ni gusto, *cookie cutter style*. Siete años más tarde, nuestro trabajo nos llevó por caminos distintos, pero como toda buena amistad que solo se construye sobre el estrés de sacar una revista mes a mes y armar una producción con presupuestos limitados, nos seguimos viendo y compartiendo los hitos, como cuando remodeló su casa.

Mientras me daba el tour por un lugar que era completamente distinto al que conocí, me dijo, entre otras cosas: 1. Quería que fuera un espacio funcional para la vida que tengo AHORA, las actividades que hago en el presente y

que me llenan y me definen, nada que estuviera muy clavado en el pasado ni el futuro: "Para cuando me mude a una casa más grande, para cuando tenga otro hijo". 2. Quería traer a mi casa el sentimiento de cuando vivo más libre, plena y feliz, viajando por el mundo y conociendo nuevos lugares. El resultado es un proyecto lleno de detalles, pequeñas áreas de convivencia para el número de personas con las que comparte hoy, objetos personales recuperados, cero *clutter* de cosas que no usa, *bedding* de hotel y un *mood* general como el de estar de viaje.

El color no solo debe responder a las preferencias si no al comportamiento de quienes habitan el espacio, dice Juan Carlos Baumgartner, arquitecto mexicano fundador de SPACE.





[El aprovechamiento de la luz natural contribuye al ahorro de energía. Baumgartner también nos recuerda que regula nuestros ciclos circadianos para descansar en las noches y estar alertas durante el día. ¡Todos ganan!](#)

A estos recientes aprendizajes desde lo práctico, agregaría otros que compartió el arquitecto Juan Carlos Baumgartner (@spAce\_mex) con Elle Decoration hace poco: 3. Jugar con la luz natural e integrar la naturaleza para aprovechar el poder curativo que durante más de 150,000 años hemos disfrutado de vivir en entornos naturales. 4. Asegurarse de que los objetos con los que se diseña un interior tengan una conexión emocional con quienes lo habitan. 5. Fomentar la construcción social y favorecer la socialización para activar ciertos circuitos neuronales que son común denominador entre las personas felices. 6. Fomentar el bienestar esti-

mulando más allá de la vista, es necesario recordar que un buen trabajo de interiorismo debe atender los otros cuatro sentidos. 7. Recordar que lo que construimos es el marco cognitivo con el que salimos a edificar en el mundo, el cual a su vez nos construirá.

Lo que más me llamó la atención de la experiencias pragmática y profesional fue que ninguno se concentró en objetos esenciales específicos, ni obligados de la decoración, en ambos casos los dos se concentraron en bienestar, emociones, reacciones, sentimientos, estímulos, y el presente. ¿Y qué no son esas las constantes de la felicidad en el tema que sea?



[Que tu espacio no duela. "La neurocientífica Judy Willis descubrió que el aburrimiento utiliza los mismos mecanismos neuronales que el dolor físico. Los entornos divertidos son importantes para estimularlos," dice el arquitecto.](#)



FOTOS: CORTESIA CROSBY STUDIOS, CORTESIA KAION STUDIOS, CORTESIA HEM, CORTESIA MUUTO, CORTESIA THONET, CORTESIA KETAL



ELLE DECOR

CHAPTER 02

# STORIES



36

ARQUITECTURA ORGÁNICA

Por qué el Palais Bulles es más relevante que nunca.

38

MURALISTAS CONTEMPORÁNEAS

Tres artistas mexicanas que con su trabajo la están rompiendo.

42

DISEÑO DEL BUENO

Federico Herrera y su enfoque en la sustentabilidad.

44

LA SILLA MEDALLION SE REINVENTA

Para este proyecto, Dior invitó a 17 artistas a rediseñar la silla.

46

OBJETOS PARA VER TODOS LOS DÍAS

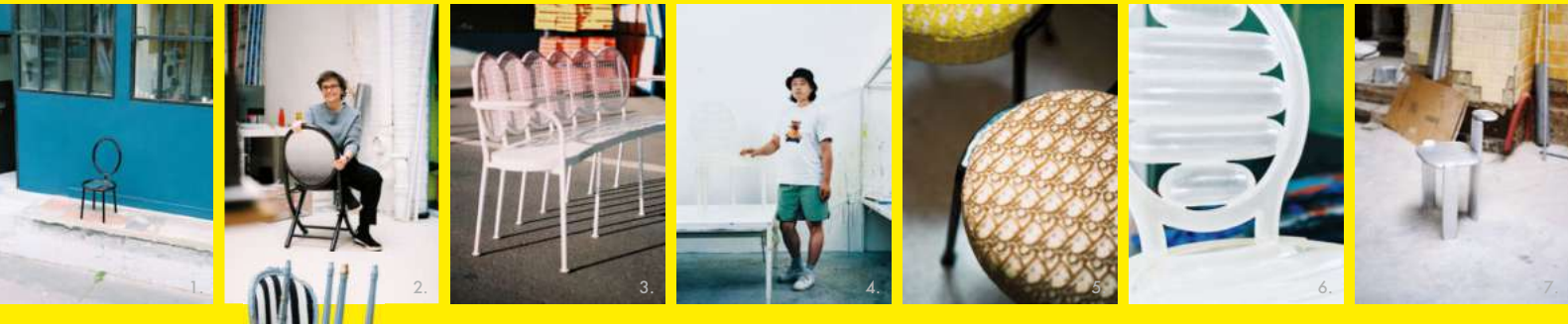
La colección de casa de Hermès es para tener cerca.

48

¡FELICES TREINTA!

Kohler celebra sus primeras tres décadas en México.

# DIOR



por Fernanda Sela

DOS PERSONAS PUEDEN VER LO MISMO Y PENSAR ALGO COMPLETAMENTE DISTINTO. PRUEBA DE ELLO ES ESTE PROYECTO QUE SE PRESENTÓ DURANTE EL SALONE DEL MOBILE EN MILÁN, PARA EL QUE DIOR CONVOCÓ A DIECISIETE ARTISTAS, DISEÑADORES Y ARQUITECTOS, QUIENES CREARON SU PROPIA VERSIÓN DE LA SILLA MEDALLION.



# MEDALLION.



8.



9.



10.



11.



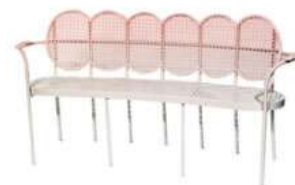
12.



13.



14.



Cuando Christian Dior fundó su casa de moda a finales de los años cuarenta, con el mismo cuidado que eligió las prendas para mostrar en sus desfiles, escogió también la silla en la que quería sentar a sus invitados. Para él era importante elegir muy bien todos los detalles relacionados con su trabajo, y fue muy consciente de esta decisión. Quería una silla “sobria, sencilla pero clásica y muy parisina”, como escribió más adelante en sus memorias. La Medallion Chair, un conocido diseño de estilo Luis XVI que se convirtió en sinónimo de esta casa, hoy se transforma de distintas maneras gracias a este proyecto para el que viaja en el tiempo aterrizando en el presente, o mejor dicho, en el futuro.

Es impresionante cómo diferentes mentes ven cosas tan distintas, cómo una sola pieza puede tener tantas interpretaciones. Eso pasa cuando tu *line up* incluye a diecisiete de los talentos más influyentes de la industria creativa del momento.

La arquitecta y diseñadora India Mahdavi reemplazó el color gris del diseño original por tonos más vivos como amarillo, verde, rosa y naranja en su tejido favorito, croché de lana. Los italianos de Dimore Studio deconstruyeron la silla original para reconstruirla en una nueva pieza en la que las roturas están a la vista y unidas con hoja de oro, además de tener un patrón de rayas blanco y negro. El francés Pierre Charpin la llevó a su máxima abstracción, trazándola con su usual lenguaje de líneas simples y formas geométricas y agregando un espejo en el asiento. Para su diseño hecho en poliuretano

e impreso en 3D, el arquitecto chino Ma Yansong pensó en la silla en movimiento, dando la impresión de que se “escurre”, y sugiriendo el paso de los años. Tomando en cuenta el tono gris de la pieza original, pero imprimiendo su propio sello, la diseñadora holandesa Linde Freya Tangelder realizó una pieza contemporánea de tres patas hecha completamente de aluminio. El surcoreano Seungjin Yang se apejó a su estilo personal y creó una versión divertida hecha con sus conocidos globos inflables recubiertos con resina epoxi. Sam Baron decidió convertirla en una banca rosa para exteriores y la artista Constance Guisset, una pieza en movimiento que puede abrirse y cerrarse.

Así, casi sin ninguna restricción y con toda libertad creativa, otros diseñadores también sumaron sus ideas y creatividad, llevándolas al límite, para reinventar esta pieza. En el universo del mobiliario, una silla es uno de los retos más fascinantes para un diseñador, pues la mayoría de las veces es una invitación a superar su función original y en su lugar crear un objeto decorativo que en medio de una sala, por dar un ejemplo, es más bien una escultura.

El resultado después de más de un año de trabajo fue esta exposición titulada *Medallion Chair* en el Palazzo Citterio durante el Salone del Mobile en Milán, donde las piezas, todas muy diferentes entre sí, convivían en una misma instalación. La esencia artística de *monsieur Dior* llenaba el espacio, mientras la Medallion se convertía en un objeto inmortal.

