

INTERNI

& D e c o r



NOVEMBER. 2021



우수콘텐츠잡지
2021

design LONDON 2021
CERSAIE 2021
NeoCon 2021

Special Series
The Evolving House_욕실



1



1| HOPPER Armchair

둥그스름한 실루엣과 날렵한 프레임이 균형을 이루는 안락의자. 다리부터 팔걸이까지 이어지는 청동 프레임은 공예품처럼 비정형적으로 깎아 입체감을 더했으며 등판과 좌판을 감싸는 복슬복슬한 패브릭으로 포근한 분위기를 완성했다. 로즈, 카키, 베이지 등 다섯 가지 따스한 컬러와 두 가지 팔걸이 타입을 제공한다.

2| QUINN Coffee Table

장밋빛 상판이 매력적인 커피 테이블로 부드러운 곡선이 고양이 혀를 닮았다. 반투명한 유리 상판은 전통 주조 방식을 활용했는데, 수작업으로 이루어져 제품마다 디테일이 조금씩 다르다. 상판을 견고하게 지탱하는 검은색 청동 다리가 톤을 차분하게 조율한다.

3| FLARE Floor Lamp

클래식한 실루엣을 현대적이고 가볍게 재해석한 플로어 램프. 두 박하게 조각해 질감을 살린 오크 베이스에 조형미가 돋보이는 전등갓을 결합했다. 전등갓은 종과 열기구 두 가지 모양이 있으며 차분한 뉴트럴 톤 패브릭 너머로 빛을 은은하게 퍼뜨려 공간에 온기를 더한다.



2



High Art Furniture PIERRE YOVANOVITCH MOBILIER

빈티지와 모던을 조화하는 프랑스의 인테리어 디자이너 Pierre Yovanovitch가 가구 브랜드를 론칭하고 의자, 조명, 테이블 등 45개의 제품을 선보였다. 브랜드는 풍부한 자연 환경에서 영감받아 지역에서 생산되는 월넛, 양모 등 고품질 천연 소재와 내추럴한 컬러에 주목한다. 친환경 인증을 받은 목재와 최소한의 접착제를 사용한 섬유로 유기적인 실루엣을 구현하며, 프랑스의 도예가, 섬유 전문가, 스위스의 유리 공예가 등 장인의 손길을 더해 시대를 초월한 아름다움을 전한다.

Designer

Pierre Yovanovitch는 패션 브랜드 피에르 가르방에서 남성복 디자이너로 경력을 쌓은 후 2001년 인테리어 디자인 아틀리에를 설립했다. 그는 하이 패션을 완성하는 '오프 큐튀르'를 공간에 적용해 클라이언트에 맞는 개성적인 환경을 정교하게 구현하며, 목재나 석재, 금속 등 다채로운 물성의 재료를 고급스럽게 다듬어 우아한 감각을 전한다. 뉴욕, 파리 등 전 세계에서 주거와 상업 프로젝트를 진행했으며 각 공간에 맞는 가구를 제작하기 위해 다양한 예술가들과 협업해왔다.



3



2



3