

Милан открывает выставочный сезон 24
Dior перевыпустил культовый стул 26
Филипп Старк заново изобретает буазери 31

11 ноября 2021

стильеры



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №41

Пространство контрастов

Парижский шоурум

Pierre Yovanovitch Mobilier

ФРАНЦУЗСКИЙ архитектор Пьер Йованович объявил об открытии в Париже своего первого мебельного шоурума, где представлена интерьерная линия Pierre Yovanovitch Mobilier.

2021-й стал для Пьера Йовановича поистине знаковым годом. В мае признанный амбассадор французского стиля отметил двадцатилетие творческой деятельности. Йовановича часто называют кутюрье в об-

ласти интерьерного дизайна: свой творческий путь он начинал в ателье Пьера Кардена, где отвечал за линию мужской одежды. Выверенный сарториальный подход Йованович перенес сначала в свои проекты интерьеров, которые он кроит с мастерством создателя идеально сидящих костюмов, а затем и на предметы мебели собственного дизайна. Сначала это были отдельные объекты, разработанные

в сотрудничестве с лучшими французскими ремесленниками и выполненные на заказ для конкретных интерьерных проектов. Будучи предметами коллекционного штучного дизайна, работы Йовановича были представлены в галереях небольшими лимитированными сериями. И лишь в этом году свет увидела первая тиражная коллекция, выпущенная под брендом Pierre Yovanovitch Mobilier. Презентация прошла в Академии

архитектуры в Париже, где инсталляцию, состоящую из 45 предметов мебели и освещения, можно было увидеть только в течение трех дней. Новому детищу дизайнера требовалось постоянное пристанище. Им стало расположенное во 2-м округе Парижа историческое здание XVIII века, где находится и штаб-квартира студии Йовановича. Совместно с Atelier Meriguet-Carrere Йованович разработал цветовую палитру помещений, в состав которой вошли глубокий насыщенный синий, сочный апельсиновый, нюдовые оттенки персикового и бежевого. «Ярко-оранжевый цвет я использовал в работе впервые, — признается дизайнер. — Мне нравится, как он сочетается с керамикой Матье Коссе и синими кухонными стульями Alice Stools». По замыслу Йовановича каждый зал выкрашен в свой цвет — это придало помещениям индивидуальный характер и созда-

ло нужный фон для экспонируемых в них предметов. Чтобы усилить контраст между исторической архитектурой и современными силуэтами мебели, Йованович дополнил интерьеры арт-объектами, отобранными в ведущих парижских галереях Kamel Mennour, Max Hetzler, Almine Rech, Thaddaeus Ropac. Например, здесь можно увидеть работы Тадаси Каваматы, Джереми Деместера, Реймонда Хайнса и многих других художников. Они выполняют не только декоративную функцию, у этого решения есть и другая, более важная роль. «Произведения этих художников я часто использую в своих интерьерных проектах, — объясняет Йованович. — Поэтому их присутствие в одном пространстве с предметами мебельной коллекции стало той связующей нитью, которая помогла объединить все области моей творческой практики». Именно такие аллюзии, которых здесь немало, и позволяют раскрыть все стороны таланта Йовановича как архитектора, декоратора и дизайнера и превращают пространство шоурума в захватывающий ребус для ценителей его творчества.

www.pierreyovanovitch.com

ДАРЬЯ КРИВОЛАПОВА



1



JEAN-PIERRE VAILLANCOURT

2

1. Холл шоурума. Оттоманка Dot и потолочный светильник по эскизам Пьера Йовановича
2. Кухня. Керамические тарелки, дизайн Матье Коссе. Светильник Lexie
3. Диван Asymmetry. Рисунок обивки имитирует травертин. Бра Honeymoon 2, ковер Electra
4. Керамический столик Jam Pebble, кресло Mad, напольный светильник Marsha. На заднем плане: стол Lovebirds, табурет Joy и стул Mrs. Oors



3

JEAN-PIERRE VAILLANCOURT



JEAN-PIERRE VAILLANCOURT

4